

Le Premier et Unique journal où le lecteur est le rédacteur en chef !

Lancé en 2006, Après-Vente Automobile a été le premier magazine à révolutionner la presse pro en touchant nominativement l'ensemble des décideurs de l'après-vente. Depuis 2010, une nouvelle révolution s'est amorcée...

L'émergence d'un nouveau modèle !

L'élargissement du nombre de thèmes soumis à nos e-lecteurs par le biais d'APRES-VENTE-AUTO.COM, nous permet d'affiner la compréhension de leurs attentes.

La rédaction peut ainsi définir un contenu :

- Toujours plus **évolutif** ! Plus il y a de clics sur un article, plus nous comprenons les attentes-lecteurs.
- Toujours plus **réactif** ! L'impact d'un article traduit les vraies préoccupations lecteurs.

Nouvelle maquette «e-comp@tible» :

- Les lecteurs du magazine découvrent la richesse des infos sur la Newsletter et sur le Site.
- Les lecteurs des Newsletters et du Site vont retrouver dans le magazine un contenu complémentaire à leurs clics et en phase avec leurs attentes.

Magazine : Tirage moyen : **26 000 ex.**
Diffusion nominative et qualifiée mensuelle OJD 2011
Taux de circulation constaté dans les entreprises : 3

Site créé en Février 2009 :
Plus de 20 869 visites par mois
qui génèrent une moyenne de **42 221 pages vues**
(source : Google Analytics en Octobre 2011)

Newsletters hebdomadaires :
Envoyée à plus de **47 000 professionnels**,
Soit par mois, plus de **188 000 chances** d'être vu



Analyse des clics : Qui lit quoi ?

Nous avons identifié, parmi nos plus de 47 000 adresses mail, les RA1, RA2, MRA, Carrossiers, Constructeurs, Equipementiers et Distributeurs-Stockistes. Nous pouvons donc évaluer l'intérêt de chacune de ces familles de professionnels pour chaque article. Au fil des pages, au-dessus de certains articles, vous allez donc découvrir ces 6 feux rouge, orange ou vert.

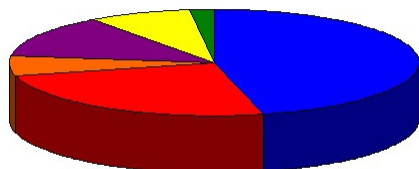
En un coup d'œil, vous visualisez comment chaque famille de professionnels a apprécié le thème développé.

Légende :

- Pas du tout intéressé
- Moyennement intéressé
- Très intéressé

RA1 RA2 MRA CAR. EQUIPT D.-S.

APRES-VENTE Automobile Nouvelle formule, un lectorat optimisé !



- 12 000 MRA (Garagistes)**
- 6 500 Réparateurs agréés 2ème niveau (ex agents)**
- 1 400 Réparateurs agréés 1er niveau (ex concessionnaires et filiales) **
- 3 500 Carrossiers indépendants des réseaux constructeurs**
- 2 000 Distributeurs/Stockistes **
- 600 Divers **: Centrales d'achat - Constructeurs - Importateurs - Loueurs - Equipementiers - Accessoiristes - Centres de contrôle technique - Sociétés de service - Centres auto, Spécialistes VO - Pneumaticiens - Experts et Institutions

Aujourd'hui, communiquez 100% Utile avec APRES-VENTE

Magazine

- Diffusion nominative certifiée sur un fichier qualifié de professionnels **100%** décideurs !
- Un contenu **100%** axé sur l'après-vente VL - VUL et PL !
- 10 numéros par an ! N° couplés Décembre/Janvier et Juillet/Août
- Date de sortie vers le 10 de chaque mois !

Site et Newsletter

Dotez-vous d'un puissant outil de communication Internet : **apres-vente-auto.com** possède la base la plus complète et qualifiée du marché, grâce à la mise à jour hebdomadaire de nos 47 000 emails professionnels qui reçoivent notre newsletter. De plus, notre Site est visité à ce jour par plus de 20 869 internautes par mois qui génèrent plus de 42 221 pages vues (Source : Google Analytics en Octobre 2011).
Soit, au total plus de **200 000 chances** d'être vu chaque mois !

Profitez de notre offre couplage Newsletter + Site qui vous permettra d'avoir **100% de visibilité** auprès des professionnels de la **Réparation et de la Distribution**

E-Mailing

- Grâce à notre base d'adresses mails qui compte aujourd'hui plus de **47 000 professionnels**, plus de 30 annonceurs de la **Rechange et de la Réparation** nous ont déjà fait confiance pour toucher leurs cibles, avec des opérations e-mailing.

POURQUOI PAS VOUS ?

- Vous aussi, profitez de notre expérience de ce média particulièrement efficace. Il peut accompagner et soutenir vos actions promotionnelles, toutes vos stratégies de recrutement, tout déploiement massif de notoriété.

**dont carrosseries intégrées et PL-VUL

Une rédaction 100% efficace

Un contenu 100% pertinent

Au regard du règlement européen, il existe désormais une seule après-vente automobile reposant sur une variété d'acteurs. Après-Vente Automobile épouse le contour de ce paysage et est l'organe privilégié de tous ces acteurs sans distinction de famille ou de chapelle, pour leur fournir l'information sur leur environnement propre et sur celui de leurs concurrents.

La qualité de la diffusion est une caractéristique majeure d'Après-Vente Automobile. Des cibles vraiment touchées, quel que soit le type ou la taille de l'entreprise. La population visée est celle des décideurs : patrons de TPE ou dans les unités plus importantes, le Directeur Général, Commercial, Communication ou Marketing, Directeur des Achats, Responsable après-vente, Responsable magasin.

L'objectif d'Après-Vente Automobile est d'être le journal de toutes les catégories d'acteurs. Chaque composante de l'après-vente est intéressée par les enjeux, innovations, stratégies et actions de ses concurrents. Après-vente Automobile épouse cette diversité en ouvrant ses colonnes à tous les acteurs (VL – VUL – PL) dans chacune de ses rubriques.

ACTUALITES : C'est la vie d'un secteur de l'après-vente, dans toutes ses composantes. La périodicité mensuelle permet d'inclure avis et analyses perspectives sur chaque événement. Après-Vente Automobile couvre l'actualité des Constructeurs, des Equipementiers, des Groupements, des Réseaux, des Sociétés de Services et bien sûr l'actualité réglementaire, syndicale, fiscale et juridique.

PIECES : Equipementiers, Fournisseurs et Constructeurs mettent ou envisagent de mettre sur le marché des nouveautés qui influenceront de près ou de loin le business de l'Après-vente : comment ça marche, quelles implications pour l'entretien/Réparation ?

RESEAUX : Point sur les Réseaux de Distribution, de Réparation et Carrosserie

ATELIER : Cette rubrique pratique par excellence, touchant au quotidien des entreprises. Conseils d'achat, mises en garde.

DOSSIER : Coup de projecteur sur une activité, une prestation, une problématique de l'après-vente.

MARCHE : Une famille de produits, un secteur, une prestation passée au crible. Etat des lieux, évolutions, avis et contre avis.

INFORMATIQUE : Actualité sur les produits et services informatique aujourd'hui incontournable chez les Réparateurs et Distributeurs. Chaque trimestre, focus sur un service bien particulier.

CARROSSERIE : Actualité sur le monde de la Réparation-Collision.

PL/VUL : Actualité spécifique sur l'activité POIDS LOURD et VUL.

INTERVIEW : Elle se fait de temps en temps en fonction de l'actualité, elle se veut dérangeante par les questions posées bien sûr, mais aussi et surtout par les réponses fournies par les patrons ou des hommes de terrain. Pas de langue de bois, ni de sensationnel, du vrai.

**APRES-VENTE Automobile cible directement et précisément
les professionnels de la Rechange et de la Réparation.**

**APRES-VENTE Automobile est adressé NOMINATIVEMENT
à chaque patron de l'après-vente
qui a le pouvoir de décider de ses approvisionnements en pièces et services**

**APRES-VENTE Automobile répond aux EXIGENCES D'EFFICACITE
QUALITATIVE ET QUANTITATIVE des investissements média d'aujourd'hui.**

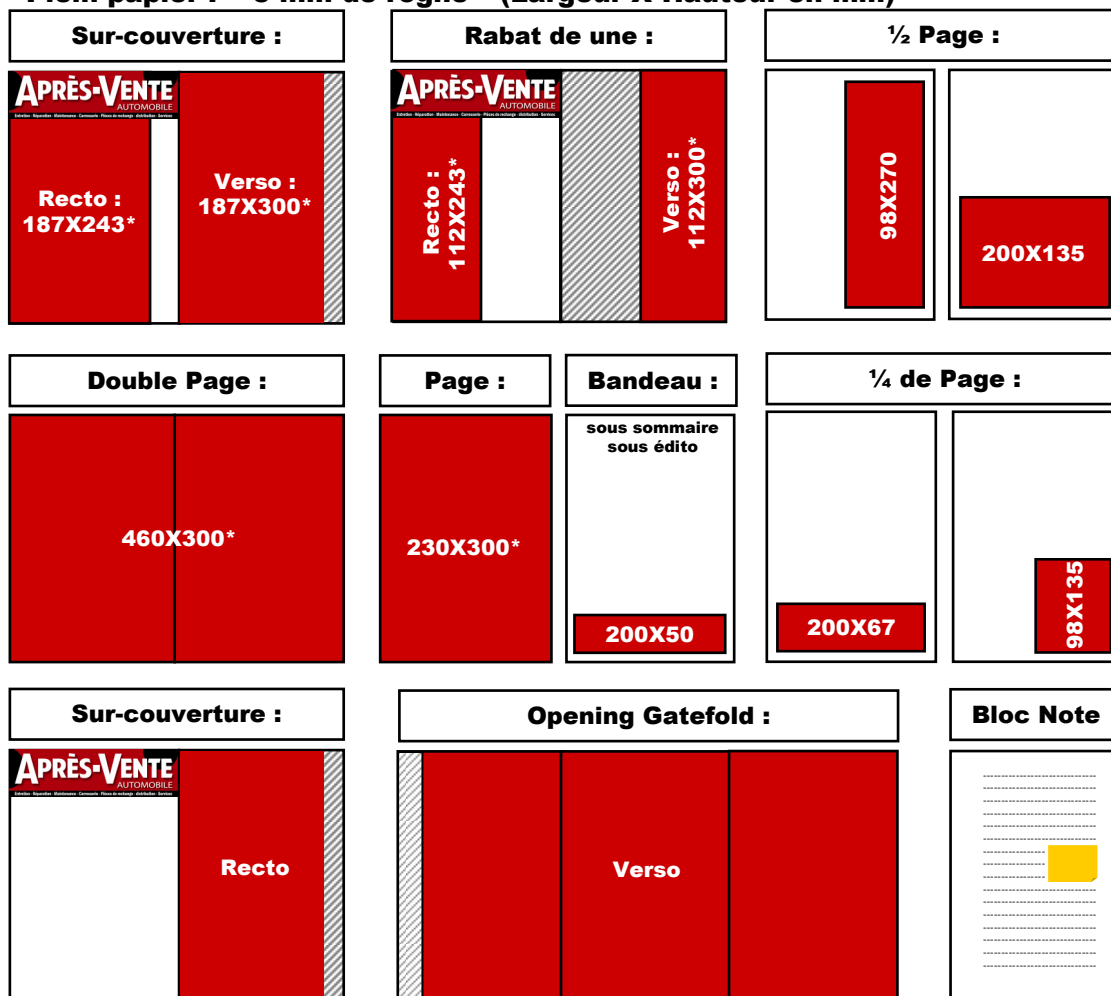
BASE DE DIFFUSION VERIFIABLE !

OJD 2011

Tarifs 2012 APRES-VENTE Automobile

Formats magazine

*Plein papier : + 5 mm de rogne - (Largeur X Hauteur en mm)



Tarifs magazine :

SURFACE

Sur-couverture (4/5ème de couverture)
 Rabat 1ère de couverture
 Signet Recto-verso ou marque page
 2ème de couverture
 Face édito
 3ème de couverture
 4ème de couverture
 Double Page
 Page Recto
 Page Face ouverture (**)
 Page Verso
 1/2 Largeur ou hauteur Recto
 1/2 Largeur ou hauteur Verso
 1/4 Pavé ou bandeau Verso
 Bandeau sous sommaire ou sous édito
 Bloc note intérieur
 Opening Gatefold

Prix H.T.

17 900 €*
 14 900 €*
 9 300 €*
 9 500 €
 9 100 €
 8 300 €
 10 900 €
 14 900 €
 7 935 €
 7 935 €
 6 900 €
 4 830 €
 4 200 €
 3 100 €
 3 700 €
 1 500 €
 27 600 €

Publicité en noir : nous consulter. (*) frais techniques : nous consulter.

(**) rubrique/marché/dossier.

Remises : Nous consulter

Renseignements complémentaires APRES-VENTE Automobile

Remise des éléments techniques :

Le 1er du mois précédent. Fichier enregistré en EPS ou PDF pour Photoshop à 300 dpi.
Par courrier ou par mail accompagné d'une épreuve couleur.

Votre contact :

Sandrine REUMOND

Tél. : +33 (0)1 41 88 09 03

sreumond@apres-vente-auto.com

Format de la revue :

230 mm de large X 300 mm de haut

10 numéros par an

Parution mensuelle : Le 10 du mois

Remise des ordres :

Dernier délai : 2 mois avant parution

Majorations :

- Emplacement préférentiel dans Dossier, Marché ou Rubrique : +15%
- N° Spécial Avant première Automechanika : + 20%

Frais techniques : Signet, marque page, rabat de Une, Sur-couverture : nous consulter

Publi-reportage : Frais techniques pour 1 Page : 2 500 € HT (Page en plus : Sur devis)

Tirés à part, Pack création + espace, Editions personnalisées : Sur devis

Kits multimarque : Nous consulter. Objectif : Favoriser la montée en puissance de vos marques en privilégiant la répétition de votre communication.

Encarts : Pour optimiser vos opérations de promotion, insérez vos plaquettes ou tout autre document promotionnel.

Droit d'asile sur l'ensemble de notre lectorat (Encart ciblé : nous consulter) :

Recto-verso :	9 690 € HT
Format A5 (2 volets) :	13 880 € HT
4 pages :	18 890 € HT
3 volets (6 Pages) :	27 390 € HT
8 Pages :	34 690 € HT
+ frais d'encartage et de brochage :	nous consulter

Opération d'encartage spécifique : CD, cartes, leaflets, journaux d'entreprise...
Nous consulter

INFORMATIONS APRES-VENTE-AUTO.COM

Site apres-vente-auto.com créé en Février 2009

Optimisez votre visibilité sur le **Site apres-vente-auto.com**, reconnu auprès des professionnels de la Réparation et de la Distribution, grâce à l'envoi régulier de sa newsletter mettant en avant toute l'information sur l'Après-Vente.

Notre **site apres-vente-auto.com** est visité à ce jour par plus de **20 869 internautes par mois** qui génèrent plus de **42 221 pages vues** (Source Google Analytics en Octobre 2011).

Newsletter :

Envoyée **chaque semaine** à plus de **47 000 emails professionnels qualifiés**, (soit par mois plus de **188 000 chances d'être vu**), **apres-vente-auto.com** possède à ce jour la base la plus complète du marché.

*Inscription sur la News et Visites sur le site en évolution constantes.

Répartition de la base apres-vente-auto.com :

- MRA (Garagistes)
- Réparateurs agréés 2ème niveau (ex agents)
- Réparateurs agréés 1er niveau (ex concessionnaires et filiales)
- Carrossiers indépendants des réseaux constructeurs
- Distributeurs/Stockistes
- Centres Auto et Spécialistes
- Réseaux de Pneumaticiens
- Divers : Constructeurs – Importateurs – Centrales d'Achats -Experts – Centres de contrôle techniques – Equipementiers- Institutions...

**Dotez-vous d'un puissant outil de communication
Et Profitez de notre offre Couplage Newsletter + Site
qui vous permettra d'avoir 100% de visibilité
Auprès des professionnels
de la Réparation et de la Distribution.**

Tarifs Mensuels 2012 APRES-VENTE-AUTO.COM

SITE ET NEWSLETTER

Bannière Haute

Couplage mensuel Newsletter hebdomadaire + Site 4 000 €

Bannière haute

Format : 728Lx90H Pixels – Poids maxi : 100 ko

Skyscraper

Couplage mensuel Newsletter hebdomadaire + Site 5 000 €

Pavé Haut

Couplage mensuel Newsletter hebdomadaire + Site 3 500 €

Pavé Haut

Format :
197Lx244H
Pixels
Poids maxi : 30ko

Petit Bandeau*

Couplage mensuel Newsletter + Site 2 000 €

Petit Bandeau

Newsletter : 468Lx60H Pixels
Poids maxi : 20 ko

Pavé

Couplage mensuel Newsletter hebdomadaire + Site 3 000 €

Pavé

Format :
300Lx250H Pixels
Poids maxi : 50 ko

Total covering

Couplage Mensuel Newsletter hebdomadaire + Site 9 500 €

Skyscraper
Format t : 120Lx600H Poids maxi : 50 ko

*Présent que sur la première page de la newsletter et du site
Pas de Newsletter de mi-juillet à fin août

Renseignements complémentaires APRES-VENTE-AUTO.COM

Remise des éléments techniques :

Formats Web et Newsletter

Skyscraper :
120Lx600H Pixels

Bannière Haute :
728Lx90H Pixels

Pavé Haut :
197Lx244H Pixels

Pavé :
300Lx250H Pixels

Petit Bandeau :
468Lx60H Pixels

Total Covering :
Nous contacter

Formats de fichiers possibles :

- Gif
- Jpeg
- Png
- Flash : **Uniquement sur Site Internet**
+ lien vers lequel le visuel doit pointer.

Poids maximum du fichier :

- Skyscraper : 50 ko
- Bannière Haute : 100 ko
- Pavé Haut : 30 ko
- Petit Bandeau : 20 ko
- Pavé : 50 ko
- Total Covering : A définir

Date de remise :

Une semaine avant le mois de parution

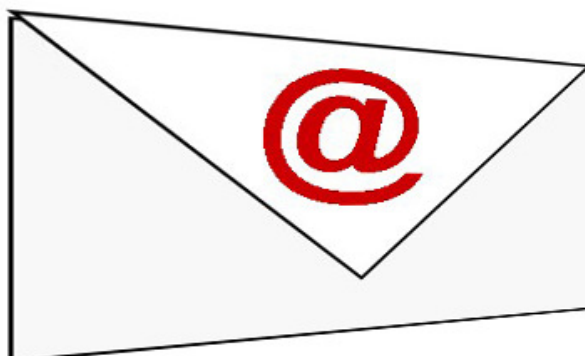
Votre contact :

Sandrine REUMOND

Tél. : +33 (0)1 41 88 09 03

sreumond@apres-vente-auto.com

Soyez dans l'ère E-Mailing !



**Profitez de notre expérience
de ce média particulièrement efficace !**

Objectif :

L'E. mailing peut vous accompagner et soutenir toutes vos actions promotionnelles, toutes vos stratégies de recrutement, nouveaux clients ou nouveaux collaborateurs et tout déploiement massif de notoriété.

Grâce à notre base **d'adresses mails** qui compte aujourd'hui plus de **47 000 professionnels**, plus de 30 annonceurs de la **Rechange et de la Réparation** nous ont déjà fait confiance pour **toucher leurs cibles**, avec des opérations **e-mailing**.

ALORS, POURQUOI PAS VOUS ?

Répartition de la base apres-vente-auto.com :

MRA (Garagistes)
Réparateurs agréés 2ème niveau (ex agents)
Réparateurs agréés 1er niveau (ex concessionnaires et filiales)
Carrossiers indépendants des réseaux constructeurs
Distributeurs/Stockistes
Centres Auto et Spécialistes
Réseaux de Pneumaticiens
Divers : Constructeurs – Importateurs – Centrales d'Achats - Experts –
Centres de contrôle techniques – Equipementiers - Institutions...

Nos Solutions :

I) Mise en place et gestion des envois E-Mailing :

- Exploitation de la plateforme E-Mailing APRES-VENTE-AUTO.COM.
L'exploitation de notre base vous permettra d'utiliser une partie ou la totalité de nos adresses emails ciblés 100% après-vente automobile.
- Segmentation des E-mails pour la préparation de l'envoi. Intégration de votre base E-mails si nécessaire (nous fournir le nombre exact d'adresses à ajouter pour l'élaboration du devis).
- Mise en place du « Tracking » de vos liens. Cette opération vous permettra par exemple de suivre l'efficacité de vos actions à travers le nombre de clics.
- Extractions des résultats : nombre d'Ouvertures/ nombre d'Ouvreurs + nombre de Clics/ nombre de Cliquezurs à la fin de l'opération, soit 2 semaines après l'envoi.

II) Création du masque par nos soins : Un gain de temps et une efficacité assurée !

- Adaptation du visuel de vos opérations sous format HTML qui est le format utilisé pour les envois d'E-Mailing. (Texte, Images et liens à nous fournir).
- Proposition d'un format type, pour une lisibilité optimale au sein de votre cible.
- Tests afin d'assurer la compatibilité du masque sur la majorité des boites emails.

III) Création de votre formulaire par nos soins : Optimisez au maximum votre opération E-Mailing !

- Création du formulaire
- Scripts de vérification des champs
- Insertion des données en base
- Hébergement de la page et des données enregistrées
- Mise en place de la gestion des retours de données

« Nous sommes à votre disposition pour vous présenter des solutions complètes ou ciblées. »

Contactez-nous pour un devis !

Ils nous font confiance depuis le début...

ANNONCEURS

- 3M FRANCE
- AZIE
- ACR
- AFPA
- AGRA
- AKZO NOBEL / SIKKENS-LESONAL
- ALIAPUR
- APAVE
- ARGUS.FR
- ARO
- ARVIN GABRIEL
- ATW
- AUDI
- AUTOBAN
- AUTODISTRIBUTION
- AUTOMOBILES CITROEN
- AUTOMOBILES PEUGEOT
- AUTOPROMOTEC
- AUTOSCOUT 24
- AURILIS/FLAURAUD
- AVA MORADIA
- AVIVA ASSURANCE
- BANNER
- BANQUES FEDERALES DES BANQUES POPULAIRES
- BC AUCTIONS
- BERNER
- BERU / EYQUEM
- BG FRANCE
- BMW
- BOSAL
- BOSCH
- BOUGICORD / ELECTRICFIL
- BREMI
- CAR-O-LINER
- CELETTE
- CEMAFROID
- CENTAURE
- CHEVRON TEXACO
- CHRIST WASH
- COMEXPO / SOLUTRANS
- CONTITECH
- CP GEORGES RENAULT
- CTR
- DAIMLER CHRYSLER
- DAYCO / MARK IV
- DEBEER REFINISH
- DELPHI AFTERMARKET
- DELPHI DIESEL
- DENSO
- DENT WIZARD / MANHEIM
- DIESEL TECHNIC
- DISTRICASH
- DMS ELECTRONICS
- DOMETIC/WAECO
- DOYEN AUTO
- DUPONT FIVE STARS
- DUPONT REFINISH
- DUPONT SPIES HECKER
- EBAY MOTORS PRO
- EGON VON RUVILLE
- EUROFREN / ROAD HOUSE
- EUROREPAR
- EUROTAX
- EXIDE
- EXPONENTIA
- FACET
- FACOM
- FARAL
- FARECLA PRODUCTS
- FEBI
- FEDERAL MOGUL / CHAMPION - MOOG - FERODO
- FESTOOL
- FIAMM
- FIDUCIAL
- FIEV/SECUR
- FIAT
- FILLON TECHNOLOGIES
- FILTRAUTO / PURFLUX
- FINI FRANCE
- FNAA
- FOG
- FRANCE RECYCLAGE PNEUMATIQUES
- FTE
- G TRUCK
- GATES
- GAZ DE FRANCE
- GITEC
- GLASURIT
- GNFA
- GROUP AUTO UNION
- GRACO
- GTMOTIVE
- HAWEKA -PRO CUT
- HELLA
- HEWLET PACKARD
- HOLT LLOYD
- HONEYWELL / BENDIX
- HENKEL
- HUTCHINSON AFTERMARKET
- IMAGINE CAR
- INDELDIS
- INTERLEASE
- ITW DEVILBISS
- IVECO
- JOHNSON CONTROLS AUTOBATTERIE (VARTA)
- KAESER COMPRESSEUR
- KARCHER
- KLARIUS
- KLAXCAR
- KLEBER
- KS MOTORAC
- KS TOOLS
- KYB
- LOGAO / EASI
- LOGIWIN
- MAGNETI MARELLI
- MAHLE
- MANN + HUMMEL
- MAXAUTO
- MERCEDES
- MEYLE
- MEWA
- MGA
- MICHELIN
- MIDAC
- MINISTERE DU TRAVAIL
- MMA
- MOTORTEC
- MTS
- NCH / PURE SOLVE
- NGK
- NIPPON PIECES SERVICES
- NISSEN'S
- OPEL
- OSRAM
- PARTNER'S
- PHILIPS
- POINT S
- POLE EMPLOI
- POWEO
- PPG INDUSTRIES / NEXA
- PPO / KENNOL
- PREVOST
- PROMAUTO
- QUINTON HAZELL
- REAGROUP
- REILLE IMMOBILIER
- REMA TIP TOP
- REMY AUTOMOTIVE
- RENAULT FORUM AGENTS
- RENAULT IXELL
- RENAULT MOTRIO
- R.M.
- ROADY
- ROAD HOUSE
- RYKO
- SAINT-GOBAIN ABRASIFS/NORTON
- SAITEK
- SBS/ROULUNDS
- SCANIA
- SCHAEFFLER / FAG / INA ROULEMENT
- SECUR
- SEVIA/VEOLIA
- SFR
- SHELL
- SMB GROUPE DEHON
- SNA EUROPE
- SNAP'ON
- SNR
- SOLAUFIL / MECAFILTER
- SONIC EQUIPMENT
- SPEEDY
- STAREXCEL
- TEC DOC
- TEMOT
- TENNECO / MONROE / WALKER
- TEXA
- TIFLEX
- TIMKEN
- TMD DISTRIBUTION
- TOP CARROSSERIE
- TOP GARAGE
- TOTAL GAZ
- TRW
- TURBO'S HOET
- TVI
- UFI SOFIMA
- VALEO SERVICE
- VEYANCE
- VIGNAL SYSTEMS
- VIAXEL
- WURTH
- ZF TRADING
- (...)