Après-Vente-Auto & Après-Vente-Auto.com
Répondent aux exigences des investissements d'aujourd'hui !

Boostez votre communication !

Après-Vente-Auto

Magazine créé en 2006

Diffusion Mensuelle Nominative

de 26 000 exemplaires

sur un fichier Qualifié et 100% Décideurs

Circulation constatée dans les entreprises : 3

Soit environ 78 000 lecteurs

Après-Vente-Auto vous garantit une diffusion auprès des professionnels pour que vos investissements soient 100% Justifiés !

Après-Vente-Auto.com

Site d'informations Gratuit créé en 2009

Au mois de Février 2016 plus de 58 013 visites génèrant une moyenne de 101 635 pages vues

(Source : Google Analytics)

Newsletters Hebdomadaires

&

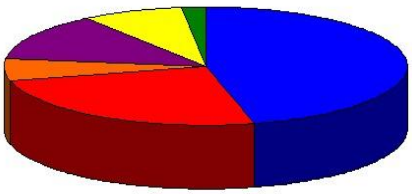
Newsletters Bimensuelles Atelier

Envoyées à plus de 50 000 mails Professionnels

E.mailing :

Grâce à notre base d'adresses mails de plus de 50 000 professionnels, Profitez de notre expérience de ce média particulièrement efficace pour effectuer des opérations e.mailings globales ou ciblées vers les professionnels.

APRES-VENTE cible chaque professionnel de l'après-vente qui a le pouvoir de décider des approvisionnements en Pièces, Equipements et Services :



- MRA *(Garagistes) dont ceux avec activités Carrosserie et/ou VO
- Réparateurs agréés 2ème niveau (Agents) dont ceux avec activités Carrosserie et/ou VO
- Réparateurs agréés 1er niveau*(Concessionnaires) dont ceux avec activités Carrosserie et/ou VO
- Carrossiers indépendants des réseaux constructeurs* dont ceux avec activité VO
- Distributeurs/Stockistes *
- Centrales d'achat - Constructeurs - Importateurs – Loueurs – Spécialistes - Equipementiers - Accessoiristes - Centres de contrôle technique - Sociétés de service - Centres auto - Spécialistes VO - Centres de Lavage - Recycleurs - Spécialistes Vitrage- Réseaux de Pneumaticiens - Experts et Institutions

*dont PL-VUL

Votre Contact

Marie-José CHANTREAU
Directrice Commerciale
Tél : +33 (0)1 41 88 09 08
E-mail : mjchantreau@apres-vente-auto.com

Une Rédaction 100% Efficace
Un Contenu 100% Pertinent

APRES-VENTE-AUTO

Au regard du règlement européen, il existe désormais une seule après-vente reposant sur une variété d'acteurs. **Après-Vente-Auto** épouse le contour de ce paysage et est l'organe privilégié de tous ces acteurs sans distinction de famille ou de chapelle, pour leur fournir l'information sur leur environnement propre et sur celui de leurs concurrents.

La qualité de la diffusion est une caractéristique majeure d'Après-Vente-Auto. Des cibles vraiment touchées, quel que soit le type ou la taille de l'entreprise. La population visée est celle des **décideurs** : **patrons de TPE ou dans les unités plus importantes, le Directeur Général, Commercial, Communication ou Marketing, Directeur des Achats, Responsable après-vente, Responsable magasin**.

L'objectif d'Après-Vente-Auto est d'être le journal de toutes les catégories d'acteurs. Chaque composante de l'après-vente est intéressée par les enjeux, innovations, stratégies et actions de ses concurrents. Après-Vente-Auto épouse cette diversité en ouvrant ses colonnes à tous les acteurs (VL – VUL – PL) dans chacune de ses rubriques.

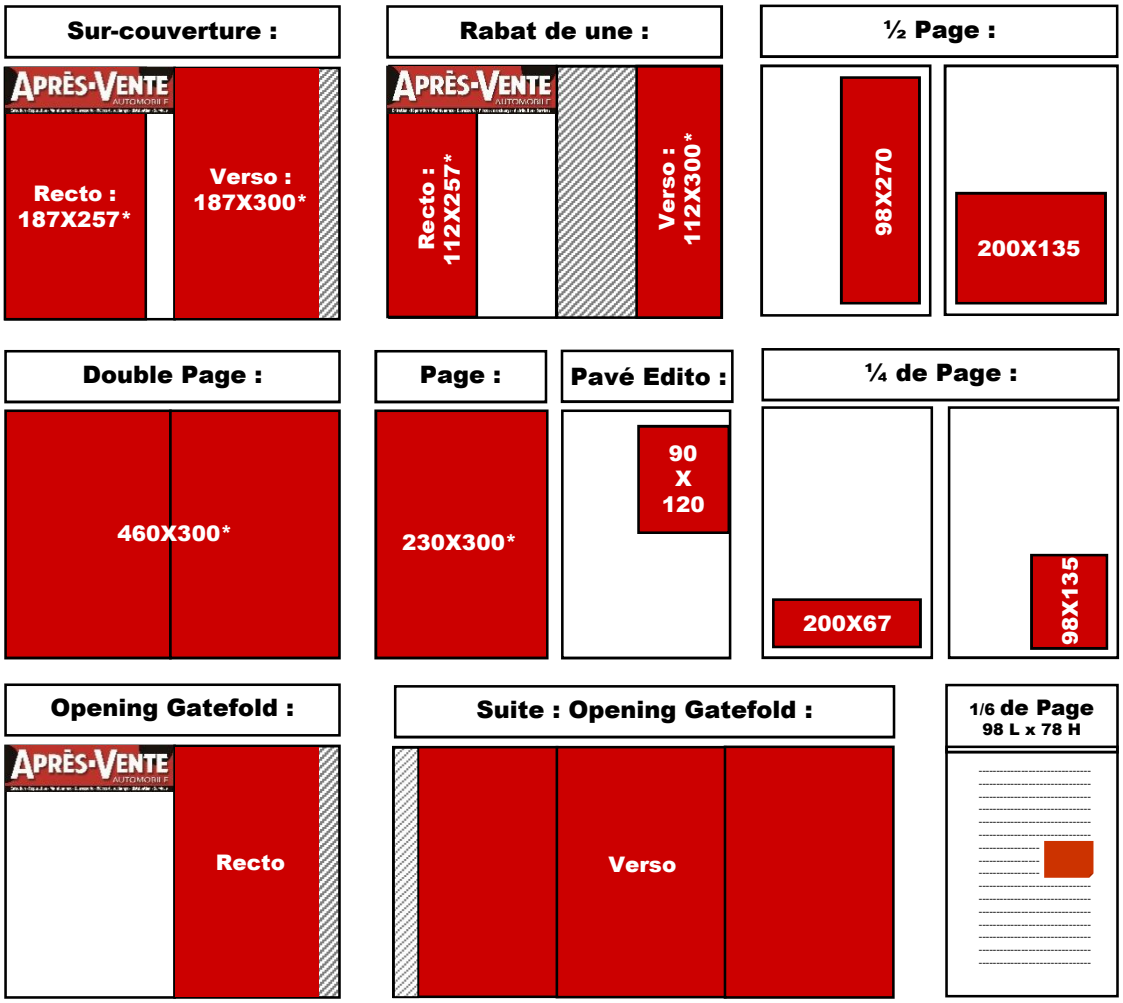
LE POINT SUR… : Afin de coller au mieux à l'actualité et aux sujets qui vous intéressent, Après-vente Auto va substituer les traditionnels dossiers, planifiés sur l'année, à des enquêtes. Elles se veulent une investigation plus approfondie d'un thème d'actualité qui vous a précédemment intéressé dans le cadre de nos newsletters.

ACTUALITE : PIECES - RESEAUX, ATELIER , CARROSSERIE , VI & VUL : C'est la vie d'un secteur de l'après-vente, dans toutes ses composantes. La périodicité mensuelle permet d'inclure avis et analyses perspectives sur chaque évènement. Après-Vente Auto couvre l'actualité de la Pièce, des réseaux, de l'Atelier, de la Réparation-Collision, du VI/VUL. Et bien sûr l'actualité réglementaire, syndicale, fiscale et juridique.

TERRAIN « LES STARS DE L'APRES-VENTE »: cette nouvelle rubrique met tous les mois en valeur une action, un concept déployé dans l'entreprise (en interne ou vis-à-vis des clients) par quatre professionnels du monde de l'après-vente automobile : soit un distributeur, un réparateur indépendant, un réparateur sous enseigne, une plateforme, un centre auto, un spécialiste, un pneumaticien, un carrossier indépendant, un carrossier sous enseigne, un professionnel sous enseigne de vitrage, un Concessionnaire et un Agent. Axée sur l'aspect positif de la démarche initiée sur le terrain, cette rubrique s'attache à démontrer qu'en période de crise, tous les pros ne broient pas du noir et que certains déploient des trésors d'inventivité pour améliorer leur business au quotidien.

Tarifs HT Mensuels Magazine & Formats 2016 (L x H en mm)

APRES-VENTE-AUTO



SURFACE	Prix H.T.
Sur-couverture (4/5ème de couverture)	22 400 €
Rabat 1ère de couverture	19 800 €
Signet Recto-verso ou marque page	9 300 €**
2ème de couverture	9 700 €
Face édito	9 300 €
3ème de couverture	8 500 €
4ème de couverture	11 200 €
Double Page	15 800 €
Page Recto	8 395 €
Page Face ouverture (**)	8 395 €
Page Verso	7 300 €
½ Largeur ou hauteur Recto	5 175 €
½ Largeur ou hauteur Verso	4 500 €
¼ Pavé ou bandeau Verso	3 100 €
Pavé édito	3 590 €
1/6 de Page Verso	1 600 €
Opening Gatefold	29 200 €

* Plein Papier + 5 mm de rogne
Publicité en noir : nous consulter. (**) frais techniques : nous consulter.
(**) rubrique/marché/dossier.

Remises : Nous consulter

Renseignements Complémentaires

APRES-VENTE-AUTO

Remise des éléments techniques :
Le 1er du mois précédent. Fichier enregistré en PDF pour Photoshop à 300 dpi à envoyer par mail à **sreumond@apres-vente-auto.com** Sandrine REUMOND téléphone +33 (0)1 41 88 09 03

Format de la revue :
230 mm de Large X 300 mm de Haut

10 numéros par an

Parution mensuelle : Vers le 15 du mois

Remise des ordres :
Dernier délai : 2 mois avant parution

Frais techniques : Signet, Marque Page : **nous consulter**

Publi-reportage : Frais techniques pour 1 Page : 2 500 € HT (Page en plus : Sur devis)

Tirés à part, Pack création + espace, Editions personnalisées : Favorisez la montée en puissance de vos marques en privilégiant la répétition de votre communication (Nous consulter pour un devis).

Encarts : Pour optimiser vos opérations de promotion, insérez vos plaquettes ou tout autre document promotionnel, CD, Cartes, Leaflets, Journaux d'entreprise ou autre.(nous consulter pour un devis personnalisé)

Site & Newsletters apres-vente-auto.com

Après-Vente-Auto.com

Apres-Vente-Auto.com accessible, pratique et dynamique, véritable outil pour nos partenaires.

Vitrine de ses actions, la plateforme a été repensée pour un accès facilité à l'ensemble des informations utiles à ses différentes cibles :

- MRA (Garagistes)
- Réparateurs agréés 2ème niveau (Agents)
- Réparateurs agréés 1er niveau (Concessionnaires)
- Carrossiers indépendants
- Distributeurs/Stockistes
- Centres Auto et Spécialistes
- Réseaux de Pneumaticiens
- Poids Lourds (RA1- Ateliers Indépendants)
- Constructeurs – Importateurs – Centrales d'Achats -Experts – Centres de contrôle techniques – Equipementiers- Institutions…

Avec un graphisme renouvelé et une navigation revisitée, **apres-vente-auto.com** offre aux internautes un accès convivial à l'information et de nouvelles fonctionnalités. Vous y trouverez tout ce dont vous avez besoin, ainsi qu'une meilleure visibilité pour vos publicités.

Le nouvel Après-Vente-Auto.com est conçu pour permettre une meilleure transparence afin de répondre davantage à VOS attentes.

Destiné aux professionnels de la Réparation et de la Distribution, le nouvel **Après-Vente-Auto.com** se veut « **Leader** » en répondant aux exigences actuelles du Web et en s'adaptant à tous les supports : Smartphone, tablette ou ordinateur.

Dotez-vous d'un puissant outil de communication
et Profitez de notre offre Couplage Newsletters + Site
qui vous permettra d'avoir 100% de visibilité
auprès des professionnels
de la Réparation et de la Distribution.

Tarifs HT de Couplage Mensuel
& Formats 2016
Newsletters Hebdomadaires + Bimensuelles Atelier & Site

Les tarifs indiqués sont pour un espace avec le même visuel pour tout le mois

Après-Vente-Auto.com

Méga Bannière*
Couplage Mensuel **6** Newsletters **+** Site** (pub en rotation) **6 990 €**

Bannière Haute*
Couplage Mensuel 6 Newsletters + Site** (Pub en Rotation) **5 700 €**

Méga Bannière
Format news 728 L X 90 Pixels
Format Site 980 L X 130 H Pixels Poids Maxi 50 Ko

Bannière Haute
Format : 728Lx90H Pixels – Poids maxi : 50 ko

Skyscraper*
Couplage Mensuel **6** Newsletters **+** Site** (pub en rotation) **6 500 €**

Skyscraper
Format t : 160Lx600H Poids maxi : 50 ko

Pavé Haut 1ère Position*
Couplage Mensuel **6** Newsletters **+** Site** (pub en rotation) **4 800 €**

Pavé Haut 2ème Position *
Couplage Mensuel **6** Newsletters **+** Site** (pub en rotation) **4 500 €**

Pavé Haut 3ème Position*
Couplage Mensuel **6** Newsletters **+** Site** (pub en rotation) **4 300 €**

Pavé
Format : 250Lx250H Pixels
Poids maxi : 50ko

Petit Bandeau entre les articles*
Couplage Mensuel **6** Newsletters **+** Site ** **2 900 €**

Petit Bandeau entre les articles
Format : 468Lx60H Pixels
Poids maxi : 20 ko

Total Covering Site & Méga Bannière Newsletters
Couplage Mensuel **6** Newsletters **+** Site ** **12 480 €**

Total covering Site
Format : Bandeau Haut 980Lx130H Pixels +Deux Colonnes Droite&Gauche 140Lx 1500H Pixels

Méga Bannière Newsletters
Format : Bandeau Haut 750Lx99 H Pixels
Poids maxi : 50 ko

***Publicité en exclusivité Newsletters et Site : + 20%**

****Publicité sur toutes les pages du Site**

Pas de Newsletter de mi-Juillet à fin Août

Renseignements Complémentaires

Après-Vente-Auto.com

FORMATS Site et Newsletters :

Mega Bannière :
Site : 980Lx110H Pixels
NewsLetters : 750Lx99H Pixels

Bannière Haute :
728Lx90H Pixels

Pavé :
250Lx250H Pixels

Skyscraper :
160Lx600H Pixels

Petit Bandeau entre les articles :
468Lx60H Pixels

Total Covering Site & Mega Bannière Newletters :
Site : Bandeau Haut 980Lx130H Pixels
+ 2 Colonnes Droite & Gauche 140 Lx1500H
NewsLetters : Bandeau Haut 750Lx99H Pixels

Formats de fichiers possibles :
- GIF *
- JPEG
- PNG

+ lien de redirection

* Pour les Newsletters : nous ne conseillons pas les Gifs animés, car certains boites mails (Outlook 2007, 2010, 2013 par exemple) ne les supportent pas et vont afficher uniquement la 1ère image de manière fixe.

Poids maximum du fichier :

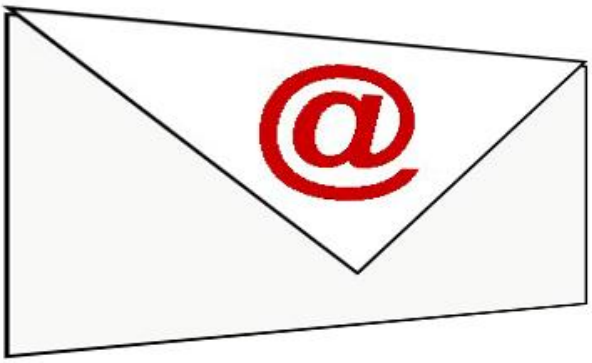
Mega Bannière :	50 ko
Bannière Haute :	50 ko
Pavé :	50 ko
Skyscraper :	50 ko
Petit Bandeau :	20 ko
Total Covering & Mega Bannière :	50 ko

Date limite de remise du visuel :
Une semaine avant le mois de parution

Visuel* à envoyer par mail
à Sandrine REUMOND **sreumond@apres-vente-auto.com**
Tél. : +33 (0)1 41 88 09 03

*** Attention, un seul visuel par mois et par support (site / newsletters)**

Utilisez l'e.mailing !



Avec l'e.mailing ciblez efficacement vos clients et prospects !

Objectif : L'e.mailing peut vous accompagner et soutenir toutes vos actions promotionnelles, toutes vos stratégies de recrutement de nouveaux clients ou nouveaux collaborateurs et tout déploiement massif de notoriété.

Profitez de notre expérience de ce média particulièrement efficace.

Grâce à notre base **d'adresses mails** qui compte aujourd'hui plus de **50 000 professionnels**, plus de 50 annonceurs nous ont déjà fait confiance pour **toucher leurs cibles**, avec des opérations **e.mailing globale ou ciblées.**

ALORS, POURQUOI PAS VOUS ?

Répartition de la base apres-vente-auto.com :

- MRA (Garagistes) dont ceux avec activités Carrosserie et/ou VO
- Réparateurs agréés **2ème** niveau (Agents) dont ceux avec activités Carrosserie et/ou VO
- Réparateurs agréés **1er** niveau (Concessionnaires) dont ceux avec activités Carrosserie et/ou VO
- Carrossiers indépendants des réseaux constructeurs agents dont ceux avec activité VO
- Distributeurs/Stockistes
- Centres Auto et Spécialistes
- Réseaux de Pneumaticiens
- Poids Lourds (RA1- Ateliers Indépendants)
- Constructeurs – Importateurs – Centrales d'Achats -Experts – Centres de contrôle techniques – Equipementiers- Institutions…

Après-Vente-Auto.com possède à ce jour la base la plus complète du marché.

Après-Vente-Auto.com

Informations

Après-Vente-Auto.com

Mise en place et gestion des envois E.mailing :

- Exploitation de la plateforme E.mailing APRES-VENTE-AUTO.COM. L'exploitation de notre base vous permettra d'utiliser une partie ou la totalité de nos adresses emails ciblés 100% après-vente automobile.
- Segmentation des E-mails pour la préparation de l'envoi. Intégration de votre base E-mails si nécessaire (nous fournir le nombre exact d'adresses à ajouter pour l'élaboration du devis).
- Mise en place du « Tracking » de vos liens. Cette opération vous permettra par exemple de suivre l'efficacité de vos actions à travers le nombre de clics.
- Extractions des résultats : nombre d'Ouvertures/ nombre d'Ouvreurs + nombre de Clics/ nombre de Cliqueurs à la fin de l'opération, soit 2 semaines après l'envoi.

Création du masque par nos soins : Un gain de temps et une efficacité assurée !

- Adaptation du visuel de vos opérations sous format HTML qui est le format utilisé pour les envois d'E.mailing. (Texte, Images et liens à nous fournir).
- Proposition d'un format type, pour une lisibilité optimale au sein de votre cible.
- Tests afin d'assurer la compatibilité du masque sur la majorité des boites emails.

Création de votre formulaire par nos soins : Optimisez au maximum votre opération E.mailing !

- Création du formulaire
- Scripts de vérification des champs
- Insertion des données en base
- Hébergement de la page et des données enregistrées
- Mise en place de la gestion des retours de données

Vous souhaitez des solutions complètes ou ciblées ?

Contactez-moi pour un devis

CONDITIONS GENERALES DE VENTE

Quel que soit le donneur d'ordre, annonceur, agence ou centrale, toute souscription d'un ordre de publicité implique l'acceptation des conditions générales de ventes ci-après :

1- CONDITIONS D'EXÉCUTION

1) Les emplacements de rigueur sont acceptés sans garantie formelle d'exécution ; s'ils sont respectés, ils sont facturés avec les majorations prévues au tarif.

2) Les modifications aux réservations d'emplacements doivent être signifiées au minimum trois mois avant les dates prévues pour l'insertion et six mois pour les couvertures et encarts.

3) Les éléments techniques (supports informatiques) des insertions et encarts, accompagnés d'épreuves couleurs doivent être remis à Après-Vente Auto/Après-Vente-Auto.com/Publi-Expert dans le délai précisé et être rigoureusement conformes aux spécifications techniques indiquées.

4) Lorsqu'une insertion ne peut être exécutée, du fait de l'annonceur ou de son mandataire, dans le délai fixé par l'éditeur, la mention "emplacement réservé à..." (Suivie des nom et adresse de l'annonceur) est imprimée à l'emplacement réservé et l'insertion est facturée aux conditions de l'ordre.

5) La responsabilité de Après-Vente Auto/Après-Vente-Auto.com/Publi-Expert ne peut être engagée pour les documents non réclamés 6 mois après la dernière parution.

6) Toute réclamation concernant l'exécution d'une publicité devra, sous peine de déchéance, être formulée par écrit, par Lettre Recommandée A.R., dans les 10 jours suivant la parution.

7) La publicité parait sous l'entière responsabilité de l'annonceur. Celui-ci (et, en cas de défaillance de sa part, le mandataire qui aura transmis l'ordre pour son compte) devra donc garantir et indemniser le journal de toute condamnation qui pourrait être prononcée à son encontre, comme de tout préjudice du fait de ladite publication.

Par ailleurs, le journal se réserve toujours le droit de refuser purement et simplement de publier une annonce (même après acceptation et en cours d'exécution d'ordre) sans avoir à en donner les raisons. Le défaut d'exécution partiel ou total d'une commande ne donne droit à aucune indemnité et ne peut dispenser des insertions justifiées.

2- CONDITIONS DE VENTE

1) Quel que soit le donneur d'ordre, annonceur, agence ou centrale, l'annonceur est, dans tous les cas, responsable et caution solidaire de son mandataire pour le paiement de l'ordre selon les conditions de règlement prévues.

2) Les prix des tarifs s'entendent toujours pour des éléments directement utilisables.

3) La direction de la publication peut être amenée à modifier les prix du tarif pour les ordres en cours, sous réserve d'un préavis de deux mois.

4) Pour facturer un mandataire au lieu et place de l'annonceur, le mandataire doit fournir à Après-Vente Auto/Après-Vente-Auto.com/Publi-Expert copie du mandat en bonne et due forme de l'annonceur, et nous aviser dès que l'annonceur met fin à ce contrat.

5) Si un annonceur a confié l'achat d'espace à un mandataire, la facture sera adressée par nos soins simultanément à l'annonceur et au mandataire. Dans le cas de l'existence d'un mandataire, une remise professionnelle de 15% sera déduite du montant net. Cette remise sera indiquée sur la facture.

6) Toutes taxes en vigueur ou à venir seront portées sur les factures et payées par l'annonceur ou son mandataire.

3 - CONDITIONS DE RÈGLEMENT

1) Les règlements peuvent être effectués :

- soit par chèque à 60 jours suivant la facturation.

- soit par traite avec accord préalable des deux parties. Cette traite devant être retournée, acceptée et domiciliée, dans un délai maximum de 8 jours après son envoi.

2) Retards de paiement - Intérêts moratoires - Déchéance de terme. Sous réserve de tout moyen de droit concernant les sommes dues, tout retard de paiement est passible de plein droit et sans qu'il soit besoin de mise en demeure, d'intérêts moratoires calculés à deux points au-dessus du taux BCE, à partir du jour de son échéance, et le solde restant dû par le donneur d'ordre devient immédiatement exigible dans toute son intégralité. De plus, tout retard de paiement entraînera la suspension de l'exécution des ordres.

Conformément aux articles 441-6 c. com. et D. 441-5 c. com., tout retard de paiement entraîne de plein droit, outre les pénalités de retard, une obligation pour le débiteur de payer une indemnité forfaitaire de 40€ pour frais de recouvrement. Une indemnité complémentaire pourra être réclamée, sur justificatifs, lorsque les frais de recouvrement exposés sont supérieurs au montant de l'indemnité forfaitaire.

3) Clause pénale

De convention expresse, en cas de non-paiement des factures à l'échéance, tous les frais de recouvrement amiable ou judiciaire, y compris ceux des honoraires et perceptions forfaitaires des agences de recouvrement sollicitées à cet effet, seront à la charge exclusive du client.

De plus, en cas de poursuites contentieuses, il sera dû une clause pénale d'un montant équivalent à 15% des sommes dues, fixée à titre de dommages et intérêts, avec un minimum de 500 € (cinq cents Euros)

4) Toutes contestations sont de la compétence exclusive des tribunaux du lieu du siège social de l'entreprise de presse éditrice.