

# Magazine Après-Vente-Auto Site & Newsletters Après-Vente-Auto.com La Garantie d'être réellement Vu et réellement Lu !

## Faites le choix de l'efficacité !

### Après-Vente-Auto

**Magazine** créé en 2006

Diffusion Mensuelle **Nominative**

de **26 000 exemplaires**

sur un fichier **Qualifié** et **100% Décideurs**

Circulation constatée dans les entreprises : 3

Soit environ **78 000 lecteurs**

**Après-Vente-Auto vous garantit  
une diffusion auprès des professionnels  
pour que vos investissements  
soient 100% Justifiés !**

### Après-Vente-Auto.com

Site d'informations **Gratuit** créé en 2009

Au mois de Janvier 2017 plus de 47 645 visites  
générant une moyenne de **92 203 pages vues**

(Source : Google Analytics)

**Newsletters Hebdomadaires**

&

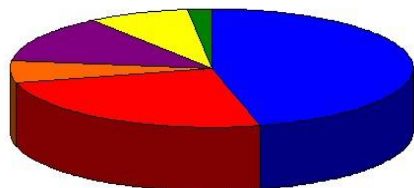
**Newsletters Bimensuelles Atelier & Réseaux**

Envoyées à **50 000 mails  
Professionnels abonnés**

**E.mailing :**

**Grâce à notre base d'adresses mails  
de plus de 50 000 professionnels,  
Profitez de notre expérience de ce média  
particulièrement efficace pour effectuer des  
opérations e.mailings globales ou ciblées  
vers les professionnels.**

APRES-VENTE cible chaque professionnel de l'après-vente qui a le pouvoir de décider des approvisionnements en Pièces, Equipements et Services :



- **MRA\***(Garagistes) dont ceux avec activités Carrosserie
- **RA2 (Agents)** dont ceux avec activités Carrosserie
- **RA1 (Concessionnaires)** dont ceux avec activités Carrosserie
- **Carrossiers indépendants des réseaux constructeurs\***
- **Distributeurs \***
- **Constructeurs - Importateurs - Equipementiers - Experts Auto - Centres Auto, Spécialistes et Réseaux Pneumaticiens - Poids Lourds - Centres de Contrôle Technique - Stations Services - Dépanneurs - Déconstructeurs - Centres de Vitrage - Spécialistes VO - Institutions**

\*dont PL-VUL

**Votre Contact**

**Marie-José CHANTREAU**

**Directrice Commerciale**

**Tél : +33 (0)1 41 88 09 08**

**E-mail : mjchantreau@apres-vente-auto.com**

# Une Rédaction 100% Efficace Un Contenu 100% Pertinent

Au regard du règlement européen, il existe désormais une seule après-vente reposant sur une variété d'acteurs. **Après-Vente-Auto** épouse le contour de ce paysage et est l'organe privilégié de tous ces acteurs sans distinction de famille ou de chapelle, pour leur fournir l'information sur leur environnement propre et sur celui de leurs concurrents.

La qualité de la diffusion est une caractéristique majeure d'Après-Vente-Auto. Des cibles vraiment touchées, quel que soit le type ou la taille de l'entreprise. La population visée est celle des **décideurs : patrons de TPE ou dans les unités plus importantes, le Directeur Général, Commercial, Communication ou Marketing, Directeur des Achats, Responsable après-vente, Responsable magasin.**

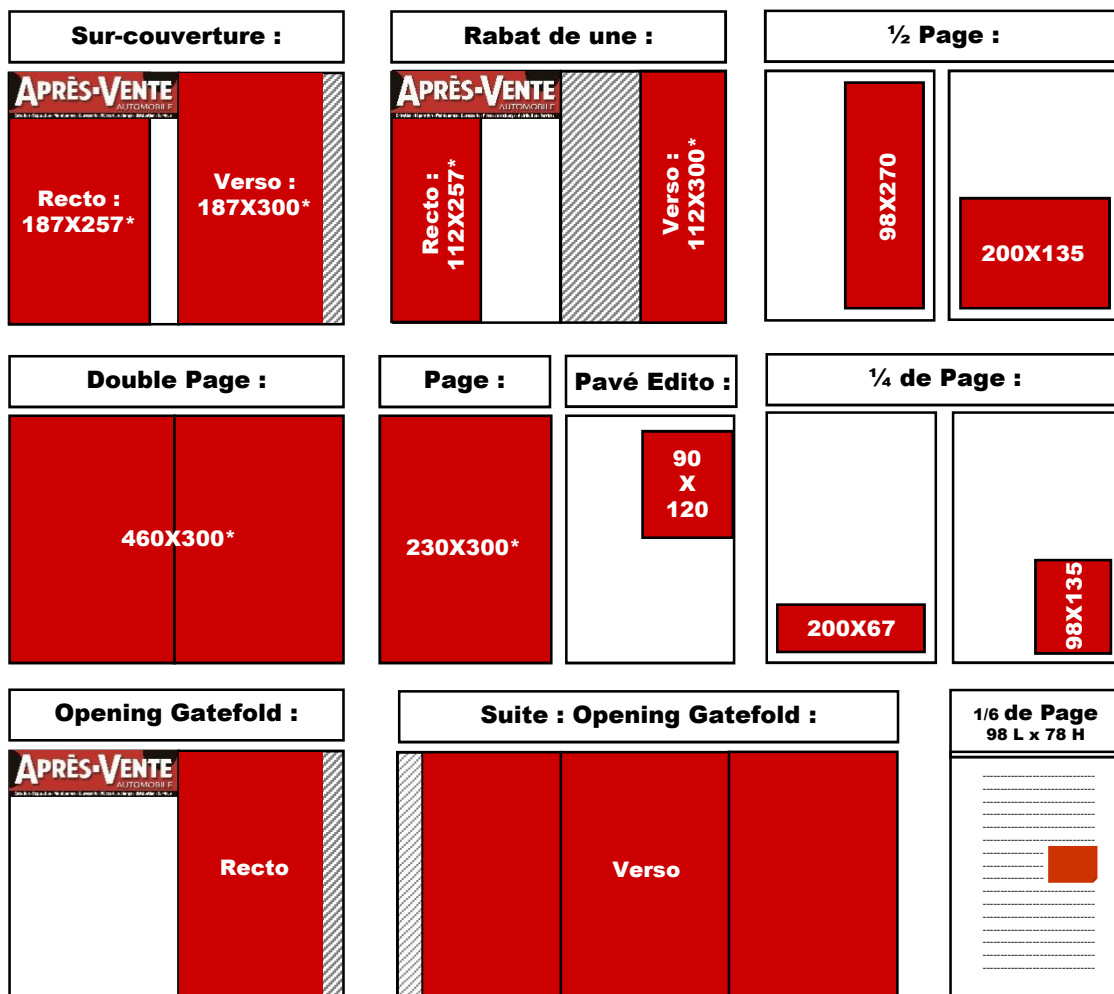
L'objectif d'Après-Vente-Auto est d'être le journal de toutes les catégories d'acteurs. Chaque composante de l'après-vente est intéressée par les enjeux, innovations, stratégies et actions de ses concurrents. Après-Vente-Auto épouse cette diversité en ouvrant ses colonnes à tous les acteurs (VL – VUL – PL) dans chacune de ses rubriques.

**LE POINT SUR...** : Afin de coller au mieux à l'actualité et aux sujets qui vous intéressent, Après-vente Auto va substituer les traditionnels dossiers, planifiés sur l'année, à des enquêtes. Elles se veulent une investigation plus approfondie d'un thème d'actualité qui vous a précédemment intéressé dans le cadre de nos newsletters.

**ACTUALITE : PIÈCES - RESEAUX, ATELIER , CARROSSERIE , VI & VUL** : C'est la vie d'un secteur de l'après-vente, dans toutes ses composantes. La périodicité mensuelle permet d'inclure avis et analyses perspectives sur chaque événement. Après-Vente Auto couvre l'actualité de la Pièce, des réseaux, de l'Atelier, de la Réparation-Collision, du VI/VUL. Et bien sûr l'actualité réglementaire, syndicale, fiscale et juridique.

**TERRAIN « LES STARS DE L'APRES-VENTE »** : cette nouvelle rubrique met tous les mois en valeur une action, un concept déployé dans l'entreprise (en interne ou vis-à-vis des clients) par quatre professionnels du monde de l'après-vente automobile : soit un distributeur, un réparateur indépendant, un réparateur sous enseigne, une plateforme, un centre auto, un spécialiste, un pneumaticien, un carrossier indépendant, un carrossier sous enseigne, un professionnel sous enseigne de vitrage, un Concessionnaire et un Agent. Axée sur l'aspect positif de la démarche initiée sur le terrain, cette rubrique s'attache à démontrer qu'en période de crise, tous les pros ne broient pas du noir et que certains déploient des trésors d'inventivité pour améliorer leur business au quotidien.

# Tarifs HT Mensuels Magazine & Formats 2017 ( L x H en mm)



## SURFACE

Sur-couverture (4/5ème de couverture)  
 Rabat 1ère de couverture  
 Signet Recto-verso ou marque page  
 2ème de couverture  
 Face édito  
 3ème de couverture  
 4ème de couverture  
 Double Page  
 Page Recto  
 Page Face ouverture (\*\*)  
 Page Verso  
 1/2 Largeur ou hauteur Recto  
 1/2 Largeur ou hauteur Verso  
 1/4 Pavé ou bandeau Verso  
 Pavé édito  
 1/6 de Page Verso  
 Opening Gatefold

## Prix H.T.

22 400 €  
 19 800 €  
 9 300 €\*\*  
 9 700 €  
 9 400 €  
 8 500 €  
 11 200 €  
 15 800 €  
 8 395 €  
 8 395 €  
 7 300 €  
 5 175 €  
 4 500 €  
 3 100 €  
 3 590 €  
 1 600 €  
 29 200 €

\* Plein Papier + 5 mm de rogne

Publicité en noir : nous consulter. (\*\*) frais techniques : nous consulter.

(\*\*) rubrique/marché/dossier.

**Remises : Nous consulter**

# Renseignements Complémentaires

## **Remise des éléments techniques :**

Le 1er du mois précédent. Fichier enregistré en PDF pour Photoshop à 300 dpi à envoyer par mail à [sreumond@apres-vente-auto.com](mailto:sreumond@apres-vente-auto.com) Sandrine REUMOND téléphone +33 (0)1 41 88 09 03

## **Format de la revue :**

230 mm de Large X 300 mm de Haut

## **10 numéros par an**

**Parution mensuelle :** Vers le 15 du mois

## **Majoration :**

**Le N° Spécial EQUIP'AUTO + 20% sera, en plus de sa diffusion habituelle nominative sur l'ensemble des professionnels, distribué sur le salon par des Hôtessees et mis à disposition dans des racks pour les Visiteurs.**

## **Remise des ordres :**

Dernier délai : 2 mois avant parution

**Frais techniques :** Signet, Marque Page : **nous consulter**

**Publi-reportage :** Frais techniques pour 1 Page : 2 500 € HT (Page en plus : Sur devis)

**Tirés à part, Pack création + espace, Editions personnalisées :** Favorisez la montée en puissance de vos marques en privilégiant la répétition de votre communication (Nous consulter pour un devis).

**Encarts :** Pour optimiser vos opérations de promotion, insérez vos plaquettes ou tout autre document promotionnel, CD, Cartes, Leaflets, Journaux d'entreprise ou autre.(nous consulter pour un devis personnalisé)

## **Après-Vente-Auto.com accessible, pratique et dynamique, véritable outil pour nos partenaires !**

Vitrine de ses actions, la plateforme a été repensée pour un accès facilité à l'ensemble des informations utiles à ses différentes cibles :

- MRA (Garagistes)
- RA2 (Agents)
- RA1 (Concessionnaires)
- Carrossiers indépendants
- Distributeurs
- Centres Auto, Spécialistes & Pneumaticiens
- Expert Auto
- Poids Lourds ( RA1- Ateliers Indépendants)
- Stations Services
- Spécialistes VO
- Centres de Vitrages
- Dépanneurs
- Déconstructeurs
- Sièges Constructeurs, Equipementiers....

Avec un graphisme renouvelé et une navigation revisitée, [Après-Vente-Auto.com](#) offre aux internautes un accès convivial à l'information et de nouvelles fonctionnalités. Vous y trouverez tout ce dont vous avez besoin, ainsi qu'une **meilleure visibilité pour vos publicités**.

[Après-Vente-Auto.com](#) est conçu pour permettre une **meilleure transparence** afin de répondre davantage à **VOS** attentes.

Destiné aux professionnels de la Réparation et de la Distribution, [Après-Vente-Auto.com](#) se veut « **Leader** » en répondant aux exigences actuelles du Web et en s'adaptant à tous les supports : Smartphone, tablette ou ordinateur.

**Dotez-vous d'un puissant outil de communication  
et Profitez de notre offre Couplage**

**Newsletters + Site**

**qui vous permettra d'avoir 100% de visibilité  
auprès de l'ensemble des professionnels  
de la Réparation et de la Distribution !**

# Tarifs HT de Couplage Mensuel & Formats 2017

## Newsletters Hebdomadaires + Bimensuelles & Site

Les tarifs indiqués sont pour un espace avec le même visuel pour tout le mois

### Méga Bannière\*

Couplage Mensuel 6 Newsletters + Site\*\* (pub en rotation) 6 990 €

### Bannière Haute\*

Couplage Mensuel 6 Newsletters + Site\*\* (Pub en Rotation) 5 800 €

#### Méga Bannière

Format news 750 L X 99 Pixels  
Format Site 980 L X 130 H Pixels Poids Maxi 50 Ko

#### Bannière Haute

Format : 728Lx90H Pixels – Poids maxi : 50 ko

### Skyscraper\*

Couplage Mensuel 6 Newsletters + Site\*\* (pub en rotation) 6 590 €

### Pavé Haut 1<sup>ère</sup> Position\*

Couplage Mensuel 6 Newsletters + Site\*\* (pub en rotation) 4 900 €

### Pavé Haut 2<sup>ème</sup> Position\*

Couplage Mensuel 6 Newsletters + Site\*\* (pub en rotation) 4 600 €

### Pavé Haut 3<sup>ème</sup> Position\*

Couplage Mensuel 6 Newsletters + Site\*\* (pub en rotation) 4 400 €

#### Pavé

Format :  
250Lx250H  
Pixels  
Poids maxi :  
50ko

### Petit Bandeau entre les articles\*

Couplage Mensuel 6 Newsletters + Site\*\* 2 990 €

#### Petit Bandeau entre les articles

Format : 468Lx60H Pixels  
Poids maxi : 20 ko

### Total Covering Site & Méga Bannière Newsletters

Couplage Mensuel 6 Newsletters + Site\*\* 12 480 €

#### Total covering Site

Format : Bandeau Haut 980Lx130H Pixels +Deux Colonnes Droite&Gauche 140Lx 1500H Pixels

#### Méga Bannière Newsletters

Format : Bandeau Haut 750Lx99 H Pixels  
Poids maxi : 50 ko

\*Publicité en exclusivité Newsletters et Site : + 20%

\*\*Publicité sur toutes les pages du Site

Pas de Newsletter de mi-Juillet à fin Août

# Renseignements Complémentaires

## FORMATS Site et Newsletters :

### Mega Bannière :

Site : 980Lx130H Pixels

NewsLetters : 750Lx99H Pixels

### Bannière Haute :

728Lx90H Pixels

### Pavé :

250Lx250H Pixels

### Skyscraper :

160Lx600H Pixels

### Petit Bandeau entre les articles :

468Lx60H Pixels

### Total Covering Site & Mega Bannière Newletters :

Site : Bandeau Haut 980Lx130H Pixels

+ 2 Colonnes Droite & Gauche 140 Lx1500H

NewsLetters : Bandeau Haut 750Lx99H Pixels

### Formats de fichiers possibles :

- GIF \*
  - JPEG
  - PNG
- + lien de redirection

\* Pour les Newsletters : nous ne conseillons pas les Gifs animés, car certains boîtes mails (Outlook 2007, 2010, 2013 par exemple) ne les supportent pas et vont afficher uniquement la 1ère image de manière fixe.

### Poids maximum du fichier :

- Mega Bannière : 50 ko
- Bannière Haute : 50 ko
- Pavé : 50 ko
- Skyscraper : 50 ko
- Petit Bandeau : 20 ko
- Total Covering & Mega Bannière : 50 ko

### Date limite de remise du visuel :

Une semaine avant le mois de parution

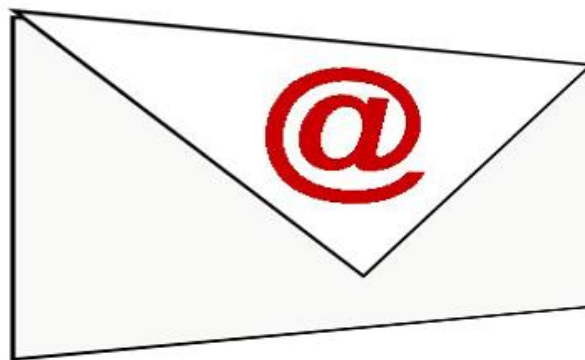
### Visuel\* à envoyer par mail

à Sandrine REUMOND [sreumond@apres-vente-auto.com](mailto:sreumond@apres-vente-auto.com)

Tél. : +33 (0)1 41 88 09 03

\* Attention, un seul visuel par mois et par support (site / newsletters)

# Utilisez l'e.mailing !



## Avec l'e.mailing ciblez efficacement vos clients et prospects !

**Objectif :** L'e.mailing peut vous accompagner et soutenir toutes vos actions promotionnelles, toutes vos stratégies de recrutement de nouveaux clients ou nouveaux collaborateurs et tout déploiement massif de notoriété.

**Profitez de notre expérience de ce média particulièrement efficace.**

Grâce à notre base **d'adresses mails** qui compte aujourd'hui plus de **50 000 professionnels**, plus de 50 annonceurs nous ont déjà fait confiance pour **toucher leurs cibles**, avec des opérations **e.mailing globale ou ciblées**.

### **ALORS, POURQUOI PAS VOUS ?**

**Nous possédons à ce jour la base la plus complète du marché.**



# Informations

## **Mise en place et gestion des envois E.mailing :**

- Exploitation de la plateforme E.mailing APRES-VENTE-AUTO.COM.  
L'exploitation de notre base vous permettra d'utiliser une partie ou la totalité de nos adresses emails ciblés 100% après-vente automobile.
- Segmentation des E-mails pour la préparation de l'envoi. Intégration de votre base E-mails si nécessaire (nous fournir le nombre exact d'adresses à ajouter pour l'élaboration du devis).
- Mise en place du « Tracking » de vos liens. Cette opération vous permettra par exemple de suivre l'efficacité de vos actions.
- Extractions des résultats : nombre de mails Ouverts + nombre de Cliqués à la fin de l'opération, - soit 2 semaines après l'envoi.

## **Création du masque par nos soins : Un gain de temps et une efficacité assurée !**

- Adaptation du visuel de vos opérations sous format HTML qui est le format utilisé pour les envois d'E.mailing. (Texte, Images et liens à nous fournir).
- Proposition d'un format type, pour une lisibilité optimale au sein de votre cible.
- Tests afin d'assurer la compatibilité du masque sur la majorité des boites emails.

## **Création de votre formulaire par nos soins : Optimisez au maximum votre opération E.mailing !**

- Création du formulaire
- Scripts de vérification des champs
- Insertion des données en base
- Hébergement de la page et des données enregistrées
- Mise en place de la gestion des retours de données

**Vous souhaitez des solutions complètes ou ciblées ?**

**Contactez-moi pour un devis**

# CONDITIONS GENERALES DE VENTE

Quel que soit le donneur d'ordre, annonceur, agence ou centrale, toute souscription d'un ordre de publicité implique l'acceptation des conditions générales de ventes ci-après :

## 1- CONDITIONS D'EXÉCUTION

- 1) Les emplacements de rigueur sont acceptés sans garantie formelle d'exécution ; s'ils sont respectés, ils sont facturés avec les majorations prévues au tarif.
- 2) Les modifications aux réservations d'emplacements doivent être signifiées au minimum trois mois avant les dates prévues pour l'insertion et six mois pour les couvertures et encarts.
- 3) Les éléments techniques (supports informatiques) des insertions et encarts, accompagnés d'épreuves couleurs doivent être remis à Après-Vente Auto/Après-Vente-Auto.com/Publi-Expert dans le délai précisé et être rigoureusement conformes aux spécifications techniques indiquées.
- 4) Lorsqu'une insertion ne peut être exécutée, du fait de l'annonceur ou de son mandataire, dans le délai fixé par l'éditeur, la mention "emplacement réservé à..." (Suivie des nom et adresse de l'annonceur) est imprimée à l'emplacement réservé et l'insertion est facturée aux conditions de l'ordre.
- 5) La responsabilité de Après-Vente Auto/Après-Vente-Auto.com/Publi-Expert ne peut être engagée pour les documents non réclamés 6 mois après la dernière parution.
- 6) Toute réclamation concernant l'exécution d'une publicité devra, sous peine de déchéance, être formulée par écrit, par Lettre Recommandée A.R., dans les 10 jours suivant la parution.
- 7) La publicité paraît sous l'entière responsabilité de l'annonceur. Celui-ci (et, en cas de défaillance de sa part, le mandataire qui aura transmis l'ordre pour son compte) devra donc garantir et indemniser le journal de toute condamnation qui pourrait être prononcée à son encontre, comme de tout préjudice du fait de ladite publication.

Par ailleurs, le journal se réserve toujours le droit de refuser purement et simplement de publier une annonce (même après acceptation et en cours d'exécution d'ordre) sans avoir à en donner les raisons. Le défaut d'exécution partiel ou total d'une commande ne donne droit à aucune indemnité et ne peut dispenser des insertions justifiées.

## 2- CONDITIONS DE VENTE

- 1) Quel que soit le donneur d'ordre, annonceur, agence ou centrale, l'annonceur est, dans tous les cas, responsable et caution solidaire de son mandataire pour le paiement de l'ordre selon les conditions de règlement prévues.
- 2) Les prix des tarifs s'entendent toujours pour des éléments directement utilisables.
- 3) La direction de la publication peut être amenée à modifier les prix du tarif pour les ordres en cours, sous réserve d'un préavis de deux mois.
- 4) Pour facturer un mandataire au lieu et place de l'annonceur, le mandataire doit fournir à Après-Vente Auto/Après-Vente-Auto.com/Publi-Expert copie du mandat en bonne et due forme de l'annonceur, et nous aviser dès que l'annonceur met fin à ce contrat.
- 5) Si un annonceur a confié l'achat d'espace à un mandataire, la facture sera adressée par nos soins simultanément à l'annonceur et au mandataire. Dans le cas de l'existence d'un mandataire, une remise professionnelle de 15% sera déduite du montant net. Cette remise sera indiquée sur la facture.
- 6) Toutes taxes en vigueur ou à venir seront portées sur les factures et payées par l'annonceur ou son mandataire.

## 3 - CONDITIONS DE RÈGLEMENT

- 1) Les règlements peuvent être effectués :
  - soit par chèque à 60 jours suivant la facturation.
  - soit par traite avec accord préalable des deux parties. Cette traite devant être retournée, acceptée et domiciliée, dans un délai maximum de 8 jours après son envoi.
- 2) Retards de paiement - Intérêts moratoires - Déchéance de terme. Sous réserve de tout moyen de droit concernant les sommes dues, tout retard de paiement est passible de plein droit et sans qu'il soit besoin de mise en demeure, d'intérêts moratoires calculés à deux points au-dessus du taux BCE, à partir du jour de son échéance, et le solde restant dû par le donneur d'ordre devient immédiatement exigible dans toute son intégralité. De plus, tout retard de paiement entraînera la suspension de l'exécution des ordres.

Conformément aux articles 441-6 c. com. et D. 441-5 c. com., tout retard de paiement entraîne de plein droit, outre les pénalités de retard, une obligation pour le débiteur de payer une indemnité forfaitaire de 40€ pour frais de recouvrement. Une indemnité complémentaire pourra être réclamée, sur justificatifs, lorsque les frais de recouvrement exposés sont supérieurs au montant de l'indemnité forfaitaire.

### 3) Clause pénale

De convention expresse, en cas de non-paiement des factures à l'échéance, tous les frais de recouvrement amiable ou judiciaire, y compris ceux des honoraires et perceptions forfaitaires des agences de recouvrement sollicitées à cet effet, seront à la charge exclusive du client.

De plus, en cas de poursuites contentieuses, il sera dû une clause pénale d'un montant équivalent à 15% des sommes dues, fixée à titre de dommages et intérêts, avec un minimum de 500 € (cinq cents Euros)

- 4) Toutes contestations sont de la compétence exclusive des tribunaux du lieu du siège social de l'entreprise de presse éditrice.