

Carglass donne 2€ aux Petits Princes !

jeudi, 11 janvier 2018

Du 8 janvier au 24 février 2018, les 450 centres Carglass participent à une opération nationale de réparation solidaire en faveur de l'Association Petits Princes. Ainsi, pour toute réparation d'impact, Carglass verse 2 € afin de réaliser les rêves d'enfants gravement malades.



Carglass et l'Association Petits Princes sont partenaires depuis 2010. Depuis lors, grâce à un réseau de 40 ambassadeurs internes, les collaborateurs de l'enseigne se sont mobilisés pour participer à des initiatives locales et particulières comme la ventes de gâteaux, les concours de dessins, les opérations cartes postales, les courses solidaires, etc.

«Notre mission première est de réaliser les rêves d'enfants gravement malades, atteints de pathologies lourdes et invalidantes ; à raison d'un rêve par jour, et même plusieurs par enfant, puisque nous avons réalisé 517 rêves en 2017. Le soutien apporté par Carglass depuis 7 ans nous tient très à cœur puisque grâce à l'implication des collaborateurs qui animent des actions tout au long de l'année, 120 rêves d'enfants ont été réalisés», se réjouit Matthieu Jeanningros, directeur Communication et Partenariats de l'association Petits Princes. Avec une moyenne de 240 000 réparations d'impacts par an, Carglass ambitionne de faire cette année un don d'au moins 80 000 euros à l'Association Petits Princes.

Les équipes de Carglass mobilisées

Pour soutenir cette nouvelle opération, Carglass a lancé une campagne de communication à la hauteur de l'événement. Celle-ci comprend en premier lieu une campagne publicitaire TV, avec un film inédit de plus de 30 secondes qui relaie l'opération. La campagne sera visible sur TF1, M6, W9, 6ter, France 2, France 3, C8, C News et C Star pendant la période de l'opération. Elle propose aussi un dispositif digital avec trois films portant sur trois rêves d'enfants malades à réaliser. Les internautes sont sollicités pour poster des cœurs en commentaires. Pour 200 cœurs postés, un rêve est réalisé. Par ailleurs, en interne, les collaborateurs ont la possibilité de se prendre en photo via un photo call aux couleurs de l'association. Pour chaque photo prise Carglass reverse 2 € à l'association.

«L'Association Petits Princes est une organisation solide et efficace. Son équipe est chaleureuse et sa cause, pleine d'espoir et de force. De cette rencontre est né un partenariat durable qui après des années de soutien en interne franchit un nouveau cap avec cette opération externe. Toutes les équipes de Carglass sont mobilisées pour en faire une grande réussite», estime Céline Coulibre-Duménil, directrice de la Communication Corporate et du Développement Responsable

© Apres-Vente-Auto.com © Reproduction interdite