

Club Auto Conseil : 15 ans fêtés et grosses cylindrées

dimanche, 16 juillet 2017

C'est sur ses terres auvergnates que le réseau de garages du groupe Flauraud, propriété depuis l'an dernier de PGA Motors, a organisé sa convention annuelle, les 23 et 24 juin derniers. L'occasion de célébrer ses 15 ans d'existence et de faire chauffer de grosses cylindrées sur le circuit international d'essais Michelin.



C'est au Casino Partouche de Royat que la plénière de convention 2017 Club Auto Conseil s'est tenue, devant quelque 250 personnes.

Ce n'est pas parce que le groupe Flauraud ne s'appartient plus vraiment, depuis [son rachat](#) par le groupe de distribution VN [PGA Motors](#), qu'il en oublie pour autant d'où il vient. En effet, c'est sur ses terres clermontoises que le distributeur a réuni les garagistes adhérents de son réseau d'entretien-réparation, Club Auto Conseil, pour sa convention annuelle, les 23 et 24 juin derniers. Un événement qui a permis de fêter, avec force convivialité, les 15 ans d'existence de l'enseigne.

La plénière, qui a réuni environ 250 personnes au Casino de Royat, en périphérie de Clermont-Ferrand, a permis à la tête de réseau d'afficher ses ambitions d'ici 2020. D'environ 210 établissements aujourd'hui, Club Auto Conseil espère porter son maillage à 400 centres en deux ans et demi, en cherchant évidemment à s'affranchir toujours plus de cette moitié sud d'où il est originaire, et qu'il a

déjà sensiblement dépassé. Dans cette optique, se prépare le lancement d'un blog à vocation BtoB dans le but de convaincre de futurs adhérents potentiels proposant témoignages et informations diverses sur le marché et sur le quotidien d'un garage d'aujourd'hui (gestion financière, technique, personnel ...).

Digitalisation en marche pour Club Auto Conseil

Comme l'ensemble des enseignes concurrentes sur le marché de l'entretien-réparation, Club Auto Conseil entend conquérir de nouveaux clients et soigner la relation qu'il entretient avec eux. Et cela passe notamment par des efforts en termes de digitalisation. Un outil de devis en ligne sera donc prochainement accessible sur le site clubautoconseil.com et sur l'ensemble des mini-sites des adhérents du réseau. Dans le même ordre d'idée, la tête de réseau vise la mise en place d'un outil de gestion relation client, de type CRM, permettant l'envoi de sms aux clients des garages du réseau. Cette nouvelle plateforme sera connectée avec les DMS partenaires (Cilea, Vulcain et EBP Méca) et permettra d'avancer vers le marketing prédictif.

Flauraud entend également pousser davantage d'adhérents Club Auto Conseil à être bien référencés et bien notés sur Allogarage, et les avis des clients des centres du réseau seront recueillis et mis en avant. *«L'interfaçage avec les DMS du marché simplifie la démarche des garages et favorise leur visibilité sur Internet»*, se félicite-t-on chez le distributeur. Les sites personnalisés My Auto Conseil des garages adhérents bénéficieront également prochainement d'un nouveau design. *«Il est primordial de se transformer en un garage connecté, en phase avec l'exigence du marché, a déclaré Léa Pourmonet, en charge du marketing opérationnel. La visibilité du réseau et des garages sur Internet est aujourd'hui capitale.»*

Un "Service Entretien Privilège"

Dans la perspective de soigner encore plus la relation client, Club Auto Conseil lance également le "Service Entretien Privilège", véritable service premium dédié aux clients des garages adhérents. Celui-ci permet à ceux-ci de prendre rendez-vous pour l'entretien de leur véhicule au travers d'une plateforme téléphonique, et d'être pris en charge gratuitement par un taxi après avoir déposé son véhicule en atelier. Puis, une fois l'opération d'entretien effectuée, un taxi est à nouveau mis à disposition pour accompagner le conducteur au garage.

Après ce florilège d'annonces, la convention a pu tourner la page du prospectif et se tourner vers le convivial. Ainsi, une première soirée s'est tenue au sommet du Puy de Dôme, à 1 460m d'altitude. Le lendemain, le Circuit international d'essais Michelin a accueilli tous les participants pour des ateliers pilotage pour sur des véhicules de prestige. Ferrari, Porsche, et autres Lamborghini –cumulant 10 000 cv au total– ont fait le plaisir des pilotes d'un jour, bien encadrés par des moniteurs qualifiés.

Pendant ce temps, un salon au format Market Place, réunissait l'ensemble des marques partenaires du réseau et de l'évènement, rejoints par deux petits nouveaux : Continental et Mobil 1. Un atelier innovation et performance a également permis aux plus sérieux de découvrir comment aller plus loin dans l'utilisation des outils du réseau. Enfin, c'est au Stade Marcel-Michelin, antre de l'ASM Clermont, tout frais Champion de France de rugby, que la convention s'est achevée, pour une soirée de gala.



© Apres-Vente-Auto.com © Reproduction interdite