

L'équipe d'Après-vente-auto.com

lundi, 03 mars 2014



DÉCODEUR D'ACTU EN RECHANGE ET RÉPARATION DEPUIS 2006

La revue Après-Vente-Automobile et son site www.apres-vente-auto.com s'adressent à l'ensemble des quelque 60 000 entreprises qui participent à l'entretien et la réparation des 36 millions de véhicules du parc roulant automobile (voitures particulière, utilitaires et poids-lourds) :

1. **RA1** (ex-concessionnaires),
2. **RA2** (ex-agents),
3. **MRA** (réparateurs indépendants ou sous enseigne),
4. **carrossiers** (indépendants ou sous enseigne),
5. **experts et assureurs**,
6. **constructeurs**,
7. **équipementiers**,
8. **distributeurs-stockistes** (indépendants ou sous enseigne),
9. **Réseaux de pneumaticiens**,
10. **Centres auto et spécialistes**,
11. **VI/PL** (RA1 – Ateliers indépendants).

Son équipe rédactionnelle, totalement indépendante, relate et met en perspective tous les événements qui conditionnent l'avenir de ce marché de 31 milliards d'euros annuels et qui concernent 60 000 entreprises et 36 millions de véhicules automobiles utilisés par des ménages ou des utilisateurs professionnels .

▀ L'équipe

Comité de Direction

[Jean-Marc Pierret](#), [Stéphane Freitas](#), [Annie Slama](#)

Direction

▀ Directeur de la publication :

[Jean-Marc Pierret](#)

► **Directrice Générale :**

[Annie slama](#) - 01 41 88 09 02

Rédaction

► **Directeur de la rédaction :**

[Jean-Marc Pierret](#) - 01 41 88 09 14

► **Rédacteur en chef :**

[Jérémie Morvan](#) - 01 41 88 09 05

► **Journalistes :**

[Romain Thirion](#) - 01 41 88 09 06

[Philippe Lamigeon](#) (apres-vente-auto.com)

Martial Burat

► **SR/fabrication :**

[Annie Slama](#) - 01 41 88 09 04

Publicité

► **Directrice de la publicité :**

[Marie-José Chantreau](#) - 01 41 88 09 08

► **Assistante de publicité :**

[Sandrine Reumond](#) - 01 41 88 09 03

Tarifs, diffusion, cibles

Diffusion - Abonnements - Promotion



CRM-ART (05 61 74 92 59)

© Apres-Vente-Auto.com