

PSA Retail : Est PR, la plaque Distrigo de référence

mardi, 05 décembre 2017

La douzième et dernière plaque PR Distrigo de PSA Retail vient d'être inaugurée en Alsace, à Obernai. L'une des plus importante de par sa taille, elle entend aussi et surtout devenir la plaque «référence» du groupe de distribution de par son activité, avec une projection de CA de quelque 110 M€ en année pleine...



Forte de déjà 9 600 m², la plaque Distrigo Est PR peut s'étendre sur 10 000 m² supplémentaires. Elle deviendrait alors la plus vaste plateforme logistique du dispositif européen de plaques PR chez PSA...

Issue de l'association inédite de PSA Retail et de trois investisseurs privés – Car Avenue, Grand est Automobiles et Nedey Automobiles- la plaque Est PR Distrigo implantée à Obernai, dans le Bas-Rhin (67) a été inaugurée le 4 décembre dernier en présence des 4 parties à la joint-venture créée pour l'occasion ainsi que du maire de la ville, Bernard Fischer, et du Président de la Région Grand Est, Jean Rottner.

Condamnée à l'excellence

Douzième et dernière pièce du «puzzle» de plaques Distrigo détenues (ou co-détenues) par PSA Retail, elle est la 38^e du grand dispositif de relais logistiques PR souhaités par PSA sur le territoire, sur un total de 39 plaques. La dernière, située à Limoges, fermera le dispositif lors de son inauguration en mars prochain.

Cette plaque alsacienne se démarque des sites existants à plus d'un titre. Non seulement parce qu'il s'agit de la première joint-venture en France voyant PSA Retail s'associer à parts égales avec trois investisseurs privés, mais également par les ambitions affichées par la direction. Des ambitions qui l'ont d'emblée placé dans le top 5 des plaques PR françaises. Pour Xavier Duchemin, directeur de PSA Retail, «Est PR est d'ores et déjà l'une des plus grandes plaques en Europe ; elle doit aussi devenir la meilleure de notre dispositif (NdlR : PSA Retail compte 35 plaques en Europe)»

Bientôt la plus grande plaque Distrigo d'Europe ?

Se déployant sur une surface de stockage quelques 9 600 m², Est PR dispose de 5 quais de déchargement PL et de 11 portes de plain-pied pour le chargement des VUL. Elle accueille progressivement le stock standard des plaques PR Distrigo : pas moins de 40 000 références de pièces OES (Peugeot, Citroën et DS), Eurorepar ainsi que l'offre en pièces issues d'équipementiers. Ici, elle se complète en outre d'un stock de pneumatiques qui devrait compter à terme 20 000 unités. Autre standard commun aux plaques PR Distrigo : la volonté d'atteindre un taux de service immédiat de 85% minimum.

Comptant 74 collaborateurs, dont un tiers dévolu à la logistique, un plateau téléphonique de 14 conseillers et une force de vente elle aussi constituée de 14 collaborateurs, Est PR affiche d'ores et déjà de grandes ambitions, avec un CA de 110 M€ en année pleine. Pour y parvenir, le site logistique de pièces de rechange a pu compter sur les portefeuilles clients des trois groupements de distribution privés, extrêmement bien implantés en Alsace mais également sur une partie de la Franche-Comté. Soit 1 550 clients actifs...

Démarrage en trombe

Résultat : *«sur le premier mois d'activité, Est PR a généré un CA de 7 M€, soit 85% de la cible mensuelle que nous nous sommes fixés»*, se félicite Laurent Poirot, directeur de la plaque obernoise. Mais ce n'est qu'un début car le portefeuille clients est bien évidemment appelé à s'agrandir. *«La moitié des références stockées devrait être composée de l'offre multimarque aujourd'hui proposée par PSA, explique le directeur de la plaque. Est PR est ainsi, dans la logique de "one stop shop" fixée dans le cadre du plan 'Push-to-Pass', en pleine capacité de répondre aux besoins de tous les clients après-vente, qu'ils soient concessionnaires, réparateurs agréés, adhérents Euro Repar Car Service ou réparateur indépendant»*, poursuit-il.

De quoi envisager d'atteindre l'objectif des 110 M€ de CA dès la première année pleine d'exploitation. Et peut-être aussi une rapide extension du site pour absorber la croissance de la demande escomptée : avec 10 000 m² supplémentaires possibles, la zone de stockage du site passerait à près de 20 000 m² ! D'ici 24 à 36 mois, la plaque alsacienne deviendrait alors *«le plus grand site logistique PR en Europe»*, selon Laurent Poirot qui oublie un peu vite la taille des stocks nationaux, voire régionaux, déployés par les groupements indépendants. Mais à l'échelle du réseau constructeur en tout cas, il dit vrai...